

l'IA générative comme outil d'aide à la décision stratégique

action 2605-01

rév 1 du 03/05/2026

présentation détaillée

doc 1-1-02

rév B du 14/04/2026

Page 1 sur 3

PRINCIPALES FINALITÉS :

Passer plus vite de l'information à la décision stratégique,
Structurer une vision claire à partir de données complexes,
Challenger ses hypothèses avant de s'engager,
Mobiliser l'IA générative comme levier d'aide à la décision, en gardant la maîtrise de ses données et de ses choix.

PUBLIC CONCERNÉ :

Entrepreneurs, dirigeants de PME ou d'ETI.
Porteurs d'un projet de création ou de reprise d'entreprise.

DURÉE - HORAIRES :

Formation d'une durée totale de 7 heures, organisée en deux modules de 3 heures 30 chacun, espacés de 7 à 21 jours calendaires.
Sauf mention contraire, les modules sont dispensés de 9h00 à 12h30.

MÉTHODES MOBILISÉES :

→ La formation est dispensée en présentiel, en tout lieu adapté à l'accueil des inscrits et équipé des moyens techniques nécessaires, dont une connexion WiFi à disposition de chaque stagiaire.
→ Chaque stagiaire travaille sur son propre poste à partir de ses accès aux outils (voir Pré-requis).
→ Des séquences alternent présentation théorique, démonstrations en direct des outils d'IA et exercices de mise en pratique sur des cas réels qui peuvent être apportés par les participants.
→ En fin de formation, les supports pédagogiques utilisés durant les modules seront transmis à chaque stagiaire dans un espace de type google drive.

COMPÉTENCES CLÉS DU FORMATEUR :

Expertise : usage stratégique de l'IA générative en aide à la décision et en gouvernance, création / reprise d'entreprise,
Pédagogie : animation de séminaires dirigeants, pédagogie interactive, démonstrations en direct et réflexivité,
Disponibilité : aux dates, entre dates et dans les deux mois qui suivent l'achèvement du cursus.

CONTENU DÉTAILLÉ

MODULE 1 : les fondamentaux de l'IA générative et usages stratégiques

Accueil et tour de table introductif

Recueil des attentes

Séquence 1 Comprendre les usages de l'IA générative dans la création-reprise d'entreprise
Panorama des outils (ChatGPT, Gemini, NotebookLM, Copilot, Perplexity) et de leurs cas d'usage

Pause & échanges informels

Séquence 2 Passer plus vite de l'information à la décision
Structurer une vision claire à partir de données complexes

Séquence 3 Maîtriser les limites et les risques : fiabilité, confidentialité, biais, dépendance technologique
Autoévaluation des acquis par QCM

Conclusions du module, prochaine étape

MODULE 2 : de l'efficacité immédiate à la décision stratégique augmentée

Accueil et retour sur le Module 1

Séquence 4 Explorer : approfondir l'art du questionnement pour un entrepreneur (étude de marché, modèle économique, hypothèses de développement)
Démonstration éclair d'outils complémentaires et de leurs spécificités

Pause & échanges informels

L'IA générative comme outil d'aide à la décision stratégique

action 2605-01

rév 1 du 03/05/2026

présentation détaillée

doc 1-1-02

rév 8 du 14/04/2026

Page 2 sur 3

Séquence 5 Pratiquer & maîtriser : mise en situation sur un cas réel — structurer une vision, challenger ses hypothèses, préparer un argumentaire partenaires & financeurs
Méthodes « anti-hallucination » et fiabilisation des résultats ; réflexion stratégique collective
Un assistant IA personnalisé et une bibliothèque de prompts « entrepreneur » prêts à l'emploi
Autoévaluation des acquis par QCM
Conclusions de la formation & enquête de satisfaction « à chaud »

PRÉ-REQUIS :

PR01 : Disposer d'un ordinateur ayant accès à un compte ChatGPT (offre gratuite) et d'un accès à la suite Google avec Gemini (version PRO, premier mois offert).

PR02 : Être engagé dans une démarche de création, de reprise ou de direction d'entreprise.

Le niveau de chaque stagiaire est évalué par questionnaire et entretien préalablement à la tenue du 1er module.

PROCESSUS D'INSCRIPTION :

Cette formation est proposée aussi bien en inter-entreprise (sessions à dates programmées) qu'en intra-entreprise.

→ La rubrique « Contact » de notre site internet vous permet de nous communiquer les informations nécessaires à votre pré-inscription : Raison Sociale, Numéro SIREN, Nom, Prénom, Fonction, adresse courriel et numéro de téléphone, la session ou la période souhaitée et de nous signaler la présence de personnes en situation de handicap.

→ À réception, un Chargé de Formation vous recontactera pour une compréhension fine de vos attentes et la validation de votre inscription en fonction des places disponibles.

→ Une convention de formation vous sera alors adressée pour signature.

→ Le retour, dans les délais prévus, de ce document signé et l'enregistrement du versement d'un éventuel acompte sur prestations valident votre inscription à la session.

→ Pour une qualité optimale de l'animation, le nombre d'inscrits par session est limité à 8 participants et la liste définitive est arrêtée 10 jours avant la tenue du 1^{er} module.

DÉLAI D'ACCÈS :

Pour les sessions à dates programmées, l'inscription est possible jusqu'à 10 jours avant la session, dans la limite des places disponibles.

Pour une session dédiée, et selon le mode de financement retenu, le délai de mise en place est estimé entre 4 et 12 semaines.

ACCESSIBILITÉ PSH :

Identifié comme « Activateur de Progrès » par l'AGEFIPH, notre organisme met tout en œuvre pour adapter ses dispositifs de formation aux personnes en situation de handicap et propose :

- Une analyse des besoins spécifiques au regard des situations rencontrées de handicap,
- La mise en œuvre des adaptations pédagogiques et matérielles nécessaires,
- Un accompagnement individualisé favorisant l'engagement des PSH tout au long du cursus.

Lorsque nécessaires, ces études d'adaptabilité des locaux et d'aménagement des enseignements seront menées préalablement à toute confirmation d'inscription.

ÉVALUATION DES ACQUIS :

QCM sur les fondamentaux de la démarche.

Mise en situation par réalisation de travaux dirigés et utilisation d'aide à la décision augmentée par l'IA, sur un cas concret remis par le formateur ou apporté par le stagiaire.

Les connaissances seront réputées acquises dès lors qu'un score minimal de 70 % sera obtenu sur le global des QCM et que le cas concret sera traité avec pertinence.

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION :

Questionnaire « à chaud » auprès des Stagiaires en fin de cursus.

Questionnaire « à froid » 8 semaines après la formation auprès des Stagiaires, Client et Organisme Financeur.

l'IA générative comme outil d'aide à la décision stratégique

action 2605-01

rév 1 du 03/05/2026

présentation détaillée

doc 1-1-02

rév B du 14/04/2026

Page 3 sur 3

COÛT

À partir de 850 € HT, à préciser en fonction du périmètre retenu.

CONTACTS

Pour toute question relative au contenu de cette formation

Pour toute question relative à la protection des données

Pour toute question relative à l'accueil du public en situation de handicap

formation@ostaragroup.fr

ran@ostaragroup.fr

rih@ostaragroup.fr